



Boletín

Lecciones aprendidas

#VamosporlaAcreditación



EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
PASTO SALUD E.S.E
Sirviendo con Amor

#010- 2025

Oportunidad de Mejora

Fortalecer el despliegue de los resultados del código de integridad a través de lecciones aprendidas.

Lección aprendida

A partir del mejoramiento en el despliegue del Código de Integridad en articulación con las políticas y programas de humanización y transformación cultural, se ha logrado fortalecer la interiorización y práctica de valores Institucionales, así como los Derechos y Deberes del Trabajador, coadyuvando al proceso de Transformación Cultural de la Empresa, que permita un cambio evolutivo sobre conductas de los trabajadores de Pasto Salud E.S.E

Estandarización Documental

Modelo de transformación cultural

Encuesta de Clima Organizacional GTH - ECO 469

Rondas de Humanización GTH - LRH 320

Resolución No. 550 del 8 de julio de 2024 - Acuerdos de gestión

Acciones

Creación de 5 piezas gráficas innovadoras a través de Comics divulgando el Código de Integridad (Valores Institucionales) impartidas por correo electrónico.

Implementación del Dado de la Cultura y la Humanización con piezas didácticas (Sopa de Letras) para difusión del Código.

Despliegue del Código a través de la Estrategia "Si todos Ponemos Todos Ganamos" (Juego de la Pirinola) con el Eje de Transformación Cultural.

Creación de un micrositio Web del Eje de Transformación Cultural en la Página Web Institucional, con el despliegue del Código de Integridad.

Despliegue del Código a través del procedimiento PIC en plataforma digital Moodle con el método andragógico de impartición Impartición del Código de Integridad del Nivel Directivo y Asesor como actividad del Pilar Construcción de Integridad de Acuerdos de Gestión.

Direccionamiento y Gerencia



Resultados de Efectividad

Obtención de resultados de cobertura del 88% y aprobación del 82% en el despliegue PIC de Código de Integridad.

Resultados a tercer trimestre de la vigencia 2024 de Rondas de Humanización, ítem 21 (Conocimiento de Derechos y Deberes del Código de Integridad) alcanzó un 91,75%.

Participación de 234 trabajadores y 243 usuarios en la Estrategia del Dado de la Cultura y la Humanización, totalizando 477 intervenciones, visitando las 22 sedes asistenciales.

Participación de 370 trabajadores de las 23 sedes de la Empresa en la estrategia ""Si todos ponemos, Todos Ganamos""; específicamente en el Eje de T.C 54 Trabajadores.

Resultados de Encuesta de Clima Organizacional, en la categoría de Orientación Organizacional; los trabajadores perciben que el 85,3% de los servidores públicos, pone en práctica los Valores Institucionales.

Comunicación de la lección aprendida

¿A quien?

**Junta directiva
Talento humano**

¿Cómo?

**Piezas gráficas
Página institucional**